

หลักการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับสิทธิเด็ก เตะไค้ดและบริษัทของคุณ



ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับสิทธิเด็ก

หลักการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับสิทธิเด็ก ได้รับการพัฒนาขึ้นโดยองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (ยูนิเซฟ), The United Nations Global Compact และ Save the Children โดยให้ความสนใจไปที่การปกป้องเด็กและสิทธิเด็ก 10 หลักการสำคัญครอบคลุมตั้งแต่หัวข้อการใช้แรงงานเด็ก การตลาดที่เคารพและสนับสนุนสิทธิเด็ก การปกป้องเด็กจากการถูกทำร้าย การแสวงหาประโยชน์และการทำให้ข้อปฏิบัติทางธุรกิจเกิดผลทางลบ

ธุรกิจคือด่านแรกและด่านสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบในการเคารพสิทธิเด็ก ยิ่งไปกว่านั้น หลักการเหล่านี้ยังช่วยให้ธุรกิจก้าวล้ำหน้าไปหนึ่งขั้นและช่วยให้เกิดการส่งเสริมสิทธิด้วย

หลักการนี้ได้รับการออกแบบขึ้นเพื่อให้ใช้ได้กับธุรกิจทุกรูปแบบ จึงเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (CSR) หรือเป็นส่วนหนึ่งของหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติ แม้บริษัทจะไม่มีมาตรการในการปฏิบัติเหล่านี้ แต่ก็สามารถนำหลักการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับสิทธิเด็กมาใช้ได้ต่างหาก

หลักจริยธรรมที่เข้มแข็งช่วยเพิ่มผลกำไรให้บริษัทคุณได้

เมื่อไม่นานมานี้ มีการค้นคว้าจำนวนมากชี้ให้เห็นในทิศทางเดียวกันว่า การมีหลักจริยธรรมรวมอยู่ในธุรกิจไม่เพียงแต่ส่งผลดีต่อสังคมและภาพลักษณ์สู่สาธารณชน แต่ยังมีผลต่อผลการดำเนินงานธุรกิจด้วย บริษัทที่แสดงให้เห็นถึงมาตรฐานทางจริยธรรมอันเข้มแข็ง มีประวัติความสำเร็จที่มากกว่า บริษัทลักษณะเดียวกันแต่ขาดมาตรฐานทางจริยธรรม

การค้นคว้าอีกงานหนึ่งแสดงให้เห็นว่าหลักการปฏิบัติที่เข้มแข็งและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (CSR) ช่วยในการรับสมัครงานและทำให้พนักงานยังคงมีแรงจูงใจในการทำงาน

อีกงานค้นคว้ายังคงชี้ให้เห็นว่า 77% ของผู้บริโภคเชื่อว่า การที่บริษัทแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมรวมถึงพนักงานในองค์กร นับเป็นเรื่องที่สำคัญ การที่บริษัทมีหลักจริยธรรมในการทำงาน ช่วยเพิ่มความจงรักภักดีของลูกค้าและยังช่วยดึงดูดลูกค้ารายใหม่ด้วย ในทางตรงกันข้าม หากบริษัทละเลยหลักปฏิบัติ จะทำให้เกิดภาพลักษณ์ทางลบต่อสาธารณชน พนักงานลาออกมากยิ่งขึ้นและทำให้ความจงรักภักดีของลูกค้าลดลง

ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจใดก็ตาม การพัฒนาหลักการปฏิบัติหรือการเริ่มรับรู้เกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมต่อธุรกิจ (CSR) ในเรื่องหลักการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับสิทธิเด็ก ส่งผลทางบวกอย่างแน่นอนต่อส่วน

สำคัญ 3 ส่วน ได้แก่ บุคคล สังคม และผลกำไร ปัจจุบันมุมมองการดำเนินธุรกิจแบบไม่ได้มุ่งเน้นเพียงกำไรเป็นสิ่งสำคัญกำลังได้รับความนิยมทั่วโลก ความพยายามในการให้มีความเคารพและการสนับสนุนสิทธิเด็กเข้ามาอยู่ในกลยุทธ์หลักและในการทำงาน สามารถช่วยลดความเสี่ยงในการบริหารจัดการ สร้างชื่อเสียง และได้รับการสนับสนุนจากชุมชนมากขึ้น

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจในการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไม่ได้เป็นสาเหตุให้เกิดการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็ก อย่างไรก็ตาม มีคนบางกลุ่มอาศัยความเป็นนักท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆซึ่งจัดให้โดยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระทำพฤติกรรมที่เลวร้าย “หลักการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับสิทธิเด็ก” เน้นว่า ทุกกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (รวมถึงสถานที่ทำงาน สถานที่ทางการตลาด ชุมชน และสิ่งแวดล้อม) จะต้องดำเนินการไปโดยการป้องกันไม่ให้เกิดอาชญากรรมเหล่านี้ “เมื่อใดที่ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบ เราจะต้องใช้อำนาจในการจัดการให้ถูกต้อง”

เป็นสมาชิกของเดอะโค้ดและเป็นหนึ่งในแนวหน้าของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ในฐานะที่เป็นหนึ่งในองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) แลหน้าในการปกป้องเด็ก เดอะโค้ดขอมอบเครื่องมือที่ใช้ในการต่อต้านการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กในการดำเนินงานด้านการเดินทางและท่องเที่ยว บริษัทที่เข้าร่วมกับเดอะโค้ดไม่เพียงแต่ได้แสดงพันธะสัญญาในการให้บริการอย่างมีจริยธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แต่ยังสามารถยึดมั่น “หลักการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับสิทธิเด็ก” ในการดำเนินงานอีกด้วย บริษัทท่องเที่ยวทั่วโลกและสมาชิกของเดอะโค้ดได้รับการยกย่องในการประกาศใช้ “หลักการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับสิทธิเด็ก” ในพันธะสัญญาเพื่อปกป้องเด็ก เดอะโค้ดแยกออกมาเพื่อการดำเนินการให้ได้ผลที่ดีที่สุดในการ “ต่อสู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการแสวงหาประโยชน์ทางเพศและการค้าเด็ก”

เดอะโค้ดขอให้สมาชิกนำหลักทั้ง 6 ประการ ไปปฏิบัติและทำให้เป็นกลไกภายในบริษัท ข้อปฏิบัติเหล่านี้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนและสามารถพัฒนาเพื่อการปรับใช้ให้เข้ากับสาขาต่างๆของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ ตั้งแต่การเดินทางไปจนถึงการต้อนรับอย่างอบอุ่น การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของเดอะโค้ดและปฏิบัติตามหลักทั้ง 6 ประการ จะช่วยพัฒนาหลักการหรือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (CSR) ที่มีอยู่เดิมแล้วให้ดีขึ้น ซึ่งจะช่วยให้พนักงานอยู่กับเรานานขึ้นและช่วยในการรับสมัครงาน นอกจากนี้ ยังแสดงถึงพันธะสัญญาว่าทางบริษัทแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยดึงดูดให้ลูกค้าแสดงความจงรักภักดีและเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ได้ และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ ช่วยปกป้องเด็กและร่วมกันทำในสิ่งที่ถูกต้อง

เขียนโดย เทย์เลอร์ ฮันเนแกน

แปลโดย วิภาวรรณ คุณทิวลาภผล

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : http://www.unicef.org/thailand/tha/PRINCIPLES_23_02_12_FINAL_FOR_PRINTER.pdf