

MENYELAMATKAN ANAK-ANAK

Kita memimpikan sebuah dunia dimana anak-anak aman dan bebas. Dunia dimana tidak ada anak yang menjadi korban kekerasan oleh para wisatawan.

Sayangnya, saat ini banyak anak yang menjadi korban eksploitasi seksual anak di lingkungan pariwisata. Perserikatan Bangsa-Bangsa memperkirakan bahwa 150 juta anak perempuan dan 73 juta anak laki-laki dibawah umur 18 tahun mengalami eksploitasi seksual atau bentuk-bentuk kekerasan seksual lainnya. Kejahatan ini terjadi di setiap negara dan seluruh kelompok sosial.

Pariwisata bukan penyebab dari kejahatan ini, tetapi banyak pelaku yang melakukan perjalanan untuk melakukan kekerasan. Ini berarti **para profesional pariwisata seperti anda memiliki kesempatan unik untuk membantu menghentikan eksploitasi seksual anak di lingkungan pariwisata anak.** Jika salah satu staf anda mencurigai kekerasan dan melaporkannya, para pelaku dapat dituntut dan akan ada lebih banyak anak yang selamat.



Dengan bergabung dalam *The Code*, perusahaan anda akan mengirimkan sebuah pesan yang jelas bahwa perusahaan anda tidak menerima atau memberikan toleransi terhadap kejahatan seksual pada anak.

KEUNTUNGAN JIKA BERGABUNG

Jika anda bergabung dalam *The Code*, perusahaan anda akan membantu anak. Usaha anda juga akan mendapatkan manfaat dalam berbagai cara yang penting:



MENDAPATKAN ALAT & DUKUNGAN

Anda akan mendapatkan akses 24 jam dalam seminggu pada alat online untuk membantu anda melindungi anak-anak, termasuk sebuah portal keanggotaan pribadi, panduan praktek terbaik, dan pelatihan staf secara online gratis yang tersedia dalam 10 bahasa.



DIKENAL SEBAGAI SEBUAH BRAND YANG BERTANGGUNG JAWAB

Banyak pelancong mempertimbangkan praktek-praktek tanggung jawab sosial ketika mereka membuat keputusan pembelian. Oleh karena itu, ketika anda melakukan aksi yang menginspirasi untuk melindungi anak-anak, perusahaan anda akan dirayakan melalui media online *The Code*, rilis berita, dan pada acara-acara industri sebagai sebuah brand pariwisata utama yang bertanggung jawab. Anda juga menerima sebuah sertifikat keanggotaan tahunan untuk dipajangkan.



MENGURANGI RISIKO ANDA

Bergabung dengan *The Code* merupakan langkah terbaik yang dapat diambil oleh bisnis anda untuk mencegah kejahatan yang keji sekali terhadap anak-anak yang dilakukan terkait dengan bisnis anda.



TERHUBUNG DENGAN PARA PEMIMPIN INDUSTRI PARIWISATA LAIN

Anda bergabung dengan sebuah jaringan ratusan perusahaan yang sedang tumbuh di seluruh dunia yang telah memilih untuk mengambil sikap untuk mengakhiri eksploitasi seksual anak.

GABUNG DENGAN THE CODE SEKARANG

Sebagai seorang profesional pariwisata, anda berada dalam sebuah posisi unik untuk membantu menyelamatkan anak-anak. Perusahaan anda dapat membuat sebuah perbedaan sekarang dengan bergabung dalam *The Code* dan menerapkan 6 kriteria perlindungan anak tersebut ke dalam bisnis harian anda.

Setiap perusahaan atau bisnis pariwisata dapat bergabung dalam *The Code* hanya dengan beberapa langkah sederhana. **Silakan kunjungi www.thecode.org/join dan lamar sekarang.**

Anda dapat melamar secara online dalam kurang dari 5 menit. Saat iuran keanggotaan anda dibayarkan, anda akan memiliki akses pada portal anggota, pelatihan online, dan dukungan pelaksanaan. Ketika keanggotaan anda disetujui, anda akan dimunculkan sebagai anggota dalam situs kami.

MEMBANTU ANAK-ANAK ANDA

Tim *The Code* yang ramah dan profesional akan memberikan dukungan ekstra yang anda butuhkan untuk mengambil tindakan yang efektif untuk anak-anak.

IURAN KEANGGOTAAN

Iuran keanggotaan berkisar dari €50 sampai €2.000 per tahun, tergantung pada pendapatan tahunan keseluruhan organisasi anda.

GABUNG SEKARANG

Silakan kunjungi www.thecode.org/join atau hubungi +66 (0)2 215 3388 untuk bergabung dengan *The Code* sekarang.



We protect children in travel and tourism

6 LANGKAH UNTUK MELINDUNGI ANAK-ANAK

The Code adalah sebuah inisiatif pariwisata bertanggung jawab yang digerakkan oleh industri yang memberikan kesadaran, alat dan dukungan kepada perusahaan-perusahaan pariwisata untuk mencegah eksploitasi seksual anak.

Perusahaan-perusahaan anggota *The Code* menerapkan 6 kriteria *The Code* ke dalam operasi harian mereka untuk merubah prinsip-prinsip perlindungan anak menjadi aksi-aksi nyata yang akan membantu melindungi anak-anak:




- 1 UNTUK MEMBUAT KEBIJAKAN DAN PROSEDUR** menentang eksploitasi seksual anak.
- 2 MELATIH STAF** tentang hak-hak anak, pencegahan eksploitasi seksual dan bagaimana untuk melaporkan dugaan kasus.
- 3 MEMASUKKAN SEBUAH KETENTUAN DALAM KONTRAK** di seluruh rantai nilai yang menyatakan penolakan umum dan kebijakan toleransi nol terhadap eksploitasi seksual anak.
- 4 MEMBERI INFORMASI KEPADA PELANCONG** tentang hak-hak anak, pencegahan eksploitasi seksual anak dan bagaimana melaporkan dugaan kasus.
- 5 MENDUKUNG, BEKERJASAMA & MELIBATKAN PEMANGKU KEPENTINGAN** dalam pencegahan eksploitasi seksual anak.
- 6 MELAPORKAN SECARA TAHUNAN** tentang pelaksanaan *The Code* anda.

GABUNG DENGAN THE CODE SEKARANG

Perjalanan adalah sebuah perjalanan pencarian. Sebagai profesional pariwisata, kita mengandalkan masyarakat setempat untuk menyambut para tamu dengan kebebasan untuk mendapatkan pengalaman budaya, keramahtamahan, roman, kemewahan dan petualangan.

Dengan menjadi Anggota *The Code*, bisnis anda akan mendapatkan akses penuh terhadap alat dan layanan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan *The Code* untuk membantu anda melindungi masyarakat dari Pariwisata Seks Anak.

Silakan kunjungi www.thecode.org/join untuk bergabung atau hubungi kami di info@thecode.org untuk mendapatkan informasi lebih lanjut.

 www.thecode.org
 +662 215 3388
 info@thecode.org

 TheCodeofConduct
 @TheCodeOrg
 The Code

Jadilah sebuah brand yang bertanggung jawab.



Bergabunglah dengan **The Code**



DENGAN BANGGA DIDUKUNG OLEH:



BISNIS ANDA LAYAK UNTUK MENDAPATKAN BINTANG LAIN



BANTU CEGAH

EKSPLOITASI SEKSUAL ANAK

DALAM PERJALANAN DAN PARIWISATA

GABUNG DENGAN THE CODE

