

6 ÉTAPES POUR PROTÉGER LES ENFANTS

The Code est une initiative du tourisme responsable axée sur l'industrie qui apporte une prise de conscience, des outils et un soutien aux entreprises du tourisme afin de prévenir l'exploitation sexuelle des enfants.

Les entreprises membres mettent en œuvre les six critères de *The Code* au sein de leurs activités quotidiennes afin de transformer les principes de protection de l'enfant en actions concrètes qui aideront à protéger les enfants :




- 1 METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE ET DES PROCÉDURES**
contre l'exploitation sexuelle des enfants.
- 2 FORMER LES EMPLOYÉS**
aux droits des enfants, à la prévention de l'exploitation sexuelle et au signalement des cas suspects.
- 3 INCLURE UNE CLAUSE DANS LES CONTRATS**
au sein de la chaîne de valeur précisant la politique de répudiation générale et de tolérance zéro de l'exploitation sexuelle des enfants.
- 4 FOURNIR DES INFORMATIONS AUX VOYAGEURS**
sur les droits des enfants, la prévention de l'exploitation sexuelle des enfants et le signalement des cas suspects.
- 5 SOUTENIR, COLLABORER & FAIRE PARTICIPER LES INTERVENANTS**
à la prévention de l'exploitation sexuelle des enfants.
- 6 RAPPORT ANNUEL**
de votre mise en œuvre de *The Code*.




REJOIGNEZ *THE CODE* DÈS À PRÉSENT

Voyager, c'est découvrir. En tant que professionnels du tourisme, nous comptons sur les communautés locales pour accueillir nos clients avec la possibilité de découvrir la culture, l'hospitalité, le romantisme, le luxe et l'aventure.

En devenant un Membre de *The Code*, votre entreprise accède à la suite complète d'outils et de service de *The Code* sur la responsabilité sociale des entreprises, afin de vous aider à protéger les communautés contre l'exploitation sexuelle des enfants lors du tourisme.

Rendez-vous sur www.thecode.org/join pour adhérer ou contactez-nous via info@thecode.org pour plus d'informations.

 www.thecode.org
 +662 215 3388
 info@thecode.org

 TheCodeofConduct
 @TheCodeOrg
 The Code

**Soyez une
marque
responsable.**

Rejoignez **The Code**

 **We protect
children from
sex tourism.**

FIÈREMENT SOUTENU PAR :



VOTRE ENTREPRISE MÉRITE UNE AUTRE ÉTOILE



AIDEZ À PRÉVENIR
L'EXPLOITATION SEXUELLE DES ENFANTS
LORS DES VOYAGES ET DU TOURISME
REJOIGNEZ THE CODE

 **We protect
children from
sex tourism.**

ASSURER LA SÉCURITÉ DES ENFANTS

Nous rêvons d'un monde où les enfants seraient libres et en sécurité. Où aucun enfant ne serait victime d'abus perpétrés par les touristes.

Malheureusement, de nombreux enfants sont encore victimes du tourisme sexuel. Les Nations Unies estiment que 150 millions de filles et 73 millions de garçons de moins de 18 ans sont victimes d'exploitation sexuelle ou d'autres formes de violence sexuelle. Ces infractions ont lieu dans tous les pays et tous les groupes sociaux.

Si le tourisme n'est pas la cause de ces infractions, de nombreux délinquants voyagent afin de commettre ses abus. C'est pourquoi **les professionnels du tourisme comme vous ont l'opportunité d'aider à stopper l'exploitation sexuelle des enfants lors des voyages et du tourisme.** Si l'un de vos employés a des soupçons et signale un abus, les délinquants pourront être poursuivis et les enfants seront en sécurité.



En rejoignant *The Code*, votre entreprise enverra un message clair indiquant qu'elle n'accepte ni ne tolère la délinquance sexuelle envers les enfants.

LES AVANTAGES DE VOTRE ADHÉSION

Lorsque vous rejoignez *The Code*, votre entreprise permettra d'assurer la sécurité des enfants. En adhérant, vous bénéficierez également d'avantages importants :



OBTENIR DES OUTILS ET UN SOUTIEN

Vous obtiendrez un accès 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 à des outils en ligne pour vous aider à protéger les enfants, y compris un portail membre personnalisé, des guides de bonnes pratiques, et une formation du personnel gratuite et en ligne disponible en 10 langues.



SOYEZ RECONNU COMME UNE MARQUE RESPONSABLE

De nombreux voyageurs prennent en comptes les pratiques de responsabilité sociale lorsqu'ils décident de leurs achats. C'est pourquoi, lorsque vous décidez de protéger les enfants, votre entreprise sera mise en valeur, au travers des médias en ligne et des communiqués de presse de *The Code*, et reconnue comme une marque du tourisme responsable lors des événements de l'industrie. Vous recevrez également une certification d'adhésion annuelle que vous pourrez afficher.



RÉDUISEZ LES RISQUES

Rejoindre *The Code* constitue la meilleure façon pour votre entreprise de prévenir la délinquance contre les enfants en lien avec le secteur du voyage et du tourisme.



REJOIGNEZ LES AUTRES LEADERS DE L'INDUSTRIE DU TOURISME

Vous rejoignez un réseau grandissant d'une centaine d'entreprises à travers le monde, qui ont choisi de mettre un terme à l'exploitation sexuelle des enfants.

REJOIGNEZ *THE CODE* DÈS À PRÉSENT

En tant que professionnel du tourisme, vous êtes idéalement placé pour nous aider à assurer la sécurité des enfants. Votre entreprise peut faire la différence dès à présent en rejoignant *The Code* et en mettant en œuvre quotidiennement les six critères de protection des enfants au sein de votre entreprise.

Toute entreprise peut rejoindre *The Code* en suivant quelques étapes très simples. **Rendez-vous sur www.thecode.org/join et adhérez dès aujourd'hui.**

Vous pouvez adhérer en moins de 5 minutes. Une fois vos frais d'adhésion réglés, vous aurez accès au portail des membres, à la formation en ligne, et aux supports de mise en œuvre. Une fois votre adhésion approuvée, vous serez présentés en tant que membres sur notre site internet.

VOUS AIDER À AIDER LES ENFANTS

L'équipe amicale et professionnelle de *The Code* vous offre le soutien supplémentaire dont vous aurez besoin pour mettre en œuvre les mesures efficaces pour les enfants.

FRAIS D'ADHÉSION

Les frais d'adhésion varient de 50 € à 2000 € par an, en fonction du chiffre d'affaires de votre entreprise.

REJOIGNEZ-NOUS AUJOURD'HUI

Rendez-vous sur www.thecode.org/join ou appelez le +66 (0) 2 215 3388 pour rejoindre *The Code* aujourd'hui.



We protect children from sex tourism.